

インド市場の実情を探るマーケティングセミナー

インドの巨大人口13億人は魅力的な市場になりうるか

セミナーのポイント

1、消費者市場の実態

中国と並ぶ巨大市場として注目を集めるインドですが、未だに日系企業の活躍の声は数える程です。インドは魅力的な市場になりうるのか。その実態に迫ります。

2、マーケティング戦略

インド市場でシェアを拡大するには、どのようなマーケティング戦略が必要か。現地の流通事情をベースにそのポイントを解説します。

3、事例紹介

同セミナー内容に基づいた進出準備事例をご紹介します。

[主催]
(株)ゼンリン
エルエス・パートナーズ(株)



人口規模、若者を中心とした年齢構成、中東・アフリカ市場への玄関口など、年々注目度が高まるインド市場。しかしながら、インフラの整備状況や社会問題等からくる参入難易度の高さから、日系企業の活躍の声はまだ数える程です。本セミナーでは、注目度は高まりつつも、未だにその市場成長性が未知数のインド市場の実態を踏まえ、日系企業がとるべきマーケティング戦略についてお伝えしていきます。

セミナープログラム	概要
▼第一部「インド市場とマーケティング戦略」 [1]インド消費者市場の実態 ・インド市場のおさらい ・消費行動事例 [2]インド・マーケティング戦略 ・インドの流通事情 ・市場攻略のためのマーケティング戦略 [3]事例紹介	【主催】 (株)ゼンリン、エルエス・パートナーズ(株) 【協力】 (株)JPS 【日時】 5月22日(水) 15:30~18:00 【場所】 株式会社ゼンリン セミナールーム 住所: 東京都千代田区神田淡路町2-101 ワテラストワー 12F
▼第二部「エリアマーケティング」 [1]日本での活用事例 [2]インドでのサービスの活用説明	

お申込み先 エルエス・パートナーズ(株)

FAX: 03-6273-1588 E-mail: info@ls-partners.com

お問い合わせ先: 03-5919-1173 担当: 原田

お申込みフォーム

会社名	電話番号	
住所	E-mail	
部署・役職		
参加者氏名		

セミナー会場地図

住所: 東京都千代田区神田淡路町2-101 ワテラストワー 12F



※近隣の駅からの徒歩分数

- ・千代田線新御茶ノ水駅(B2出口)、丸の内線淡路町駅(A5出口)、都営新宿線小川町駅(A5出口)から徒歩約5分
- ・JR御茶ノ水駅(聖橋口)から徒歩約7分
- ・JR秋葉原駅(電気街口)から徒歩約10分